



Gui de Bortoli

CEO da Orgânica

Sua marca desapareceu na Prateleira da IA?

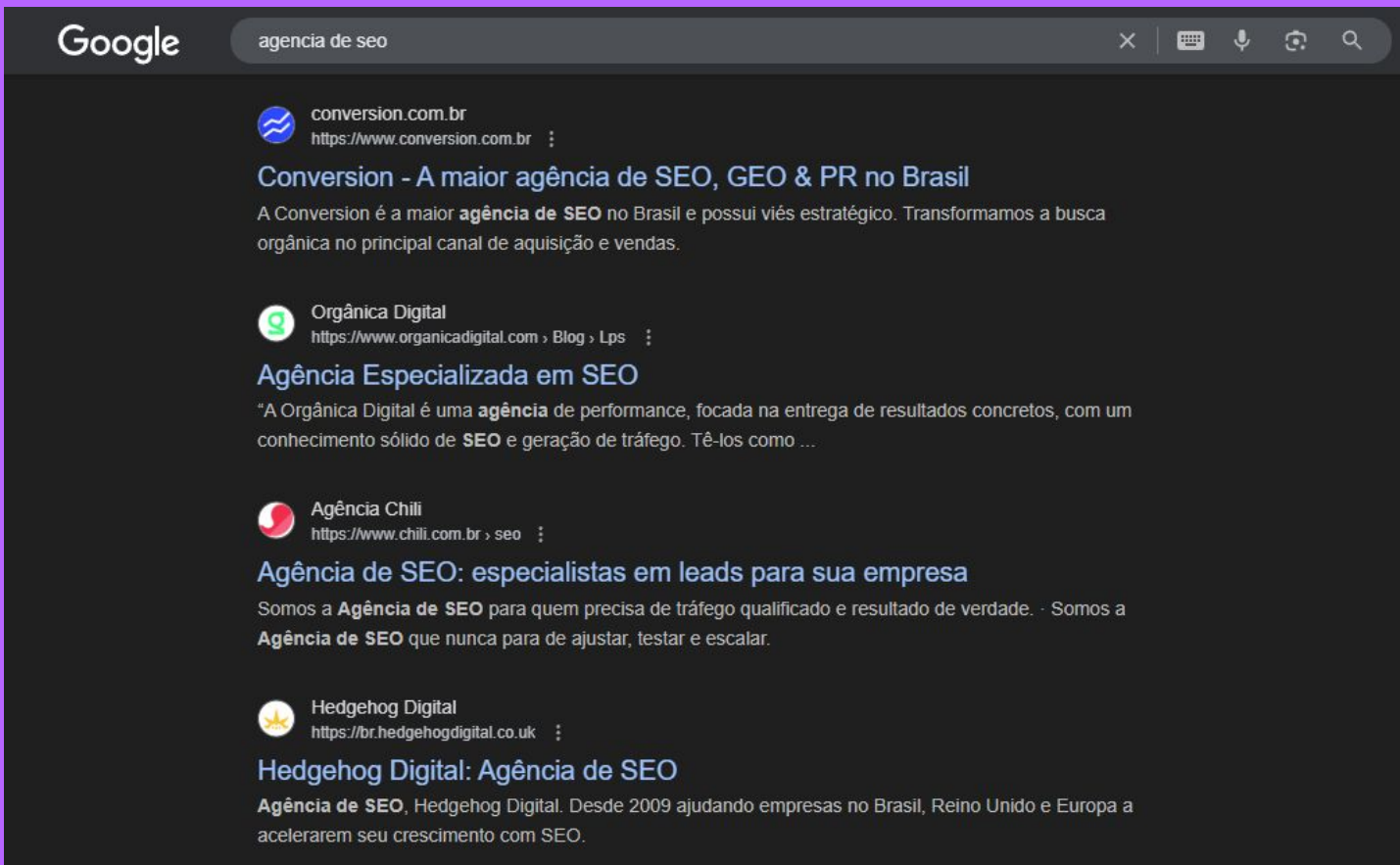
#realmente

O QUE MUDOU NA JORNADA DE COMPRA?

orgânica®

Tráfego:
pesquisa → clique → visita

Reputação:
menção → confiança → escolha



Google

agencia de seo

conversion.com.br
<https://www.conversion.com.br>

Conversion - A maior agência de SEO, GEO & PR no Brasil

A Conversion é a maior **agência de SEO** no Brasil e possui viés estratégico. Transformamos a busca orgânica no principal canal de aquisição e vendas.

Orgânica Digital
<https://www.organica.digital.com> › Blog › Lps

Agência Especializada em SEO

"A Orgânica Digital é uma **agência** de performance, focada na entrega de resultados concretos, com um conhecimento sólido de **SEO** e geração de tráfego. Tê-los como ...

Agência Chili
<https://www.chili.com.br> › seo

Agência de SEO: especialistas em leads para sua empresa

Somos a **Agência de SEO** para quem precisa de tráfego qualificado e resultado de verdade. - Somos a **Agência de SEO** que nunca para de ajustar, testar e escalar.

Hedgehog Digital
<https://br.hedgehogdigital.co.uk>

Hedgehog Digital: Agência de SEO

Agência de SEO, Hedgehog Digital. Desde 2009 ajudando empresas no Brasil, Reino Unido e Europa a acelerarem seu crescimento com SEO.

Google

marketing digital

X

TodasImagensVídeosVídeos curtosNotíciasShoppingLivrosMais

Ferramentas

Resultados para **Canela, RS** · Escolher região

Visão geral criada por IA

Ouvir

Marketing digital é o conjunto de estratégias e ações de marketing realizadas em canais digitais para promover produtos, serviços ou marcas, com o objetivo de atrair, engajar e converter clientes. Utiliza diversas ferramentas e plataformas online como sites, redes sociais, e-mail, aplicativos, entre outros, para alcançar o público-alvo de forma eficaz e mensurável.

O que engloba o Marketing Digital:

SEO (Search Engine Optimization):

Otimização para mecanismos de busca, como o Google, para melhorar a

Mostrar mais

Marketing digital para iniciantes: o que é e como funciona - Sebrae

Marketing Digital: o que é e como funciona O Marketing Digital é a promoção de produtos e...

Sebrae

Marketing Digital em 2025: o que é e como funciona?

21 de mai. de 2025 — Ao contrário das estratégias tradicionais e offline, o Marketing

Marketing digital

Portal Sebrae

https://sebrae.com.br › sites › PortalSebrae › artigos

Marketing digital para iniciantes: o que é e como funciona

O Marketing Digital é a promoção de produtos e marcas por meio de canais online, como blogs, sites, mídias sociais, e-mail, aplicativos, e outros. É uma maneira ...

ChatGPT 4o

Compartilhar

Quais metodologias de marketing digital têm potencial real de entregar resultados nos dias de hoje?

Ótima pergunta. Em um cenário cada vez mais saturado por promessas genéricas, o que importa são metodologias com *comprovação prática*, adaptabilidade e foco em crescimento sustentável. Abaixo listo as **metodologias de marketing digital com maior potencial real de entregar resultados hoje**, separadas por foco principal:

1. SEO + Conteúdo com Performance (Content+Performance)

Foco: crescimento orgânico sustentável com previsibilidade

Potencial: Altíssimo — quando há consistência, técnica e integração com dados de negócio.

Pilares:

- Conteúdo útil, que responde intenções reais de busca (não só volume).
- Otimização técnica de SEO (crawl, velocidade, estrutura).
- Conversão clara e mensurável (leads, trials, vendas).
- Clareza sobre a jornada e ICP.

Quem usa bem: HubSpot, Rock Content, Orgânica Digital, Ahrefs.



ChatGPT 4o ▾

↑ Comp

O que é o método Content+Performance?

O **método Content+Performance** é uma abordagem estratégica de marketing digital que combina duas frentes complementares:

1. Content (Conteúdo)

Foco em **atração, autoridade e engajamento**, por meio de:


- Produção de conteúdo educativo e relevante (blog posts, vídeos, e-books, whitepapers);
- SEO (otimização para buscadores) para atrair tráfego orgânico;

ChatGPT 4o ▾ ↑ Comp

Quais agências usam?

Algumas agências adotam o método **Content+Performance** explicitamente com esse nome, enquanto outras aplicam a lógica (sem usar o termo) ao integrar **conteúdo estratégico** com **mídia de performance**. Aqui estão exemplos nos dois grupos:

🏆 Agências que usam ou promovem o termo "Content+Performance"

- Orgânica Digital** (*pioneira no termo no Brasil*)
 - Origem do termo: A própria Orgânica sistematizou e divulgou o método com esse nome.
 - Diferenciais: SEO robusto, automações, mídia paga e conteúdo integrado ao funil de vendas.
 - Clientes: ABB, Cielo, Fiat, Philips, Proteste, Palfinger, entre outros.
- Rock Content** (via parceiros como agência) 

#rip

ENQUANTO UNS FALAM QUE O SEO MORREU

de novo

orgânica

Outros fazem
siglas:

→ SXO

→ GEO

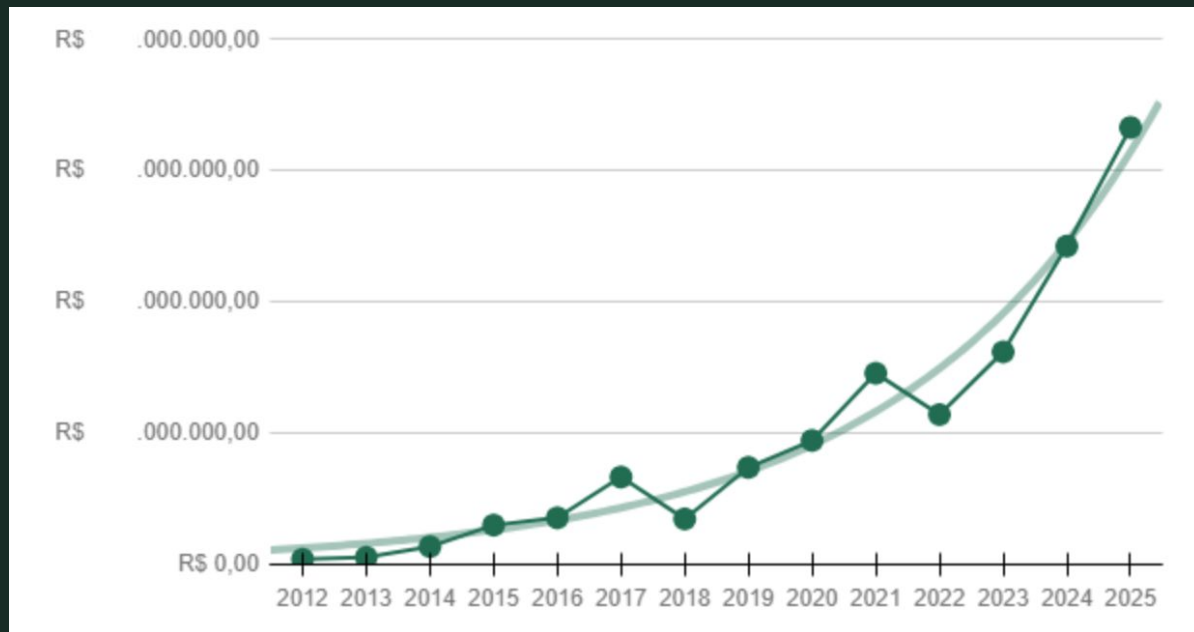
→ AEO

→ VEO

(e confusão)



gráfico de vendas anual



E a nossa
estratégia
já era sobre
relevância,
não sobre
algoritmo.
E relevância...
é o que
IA quer.

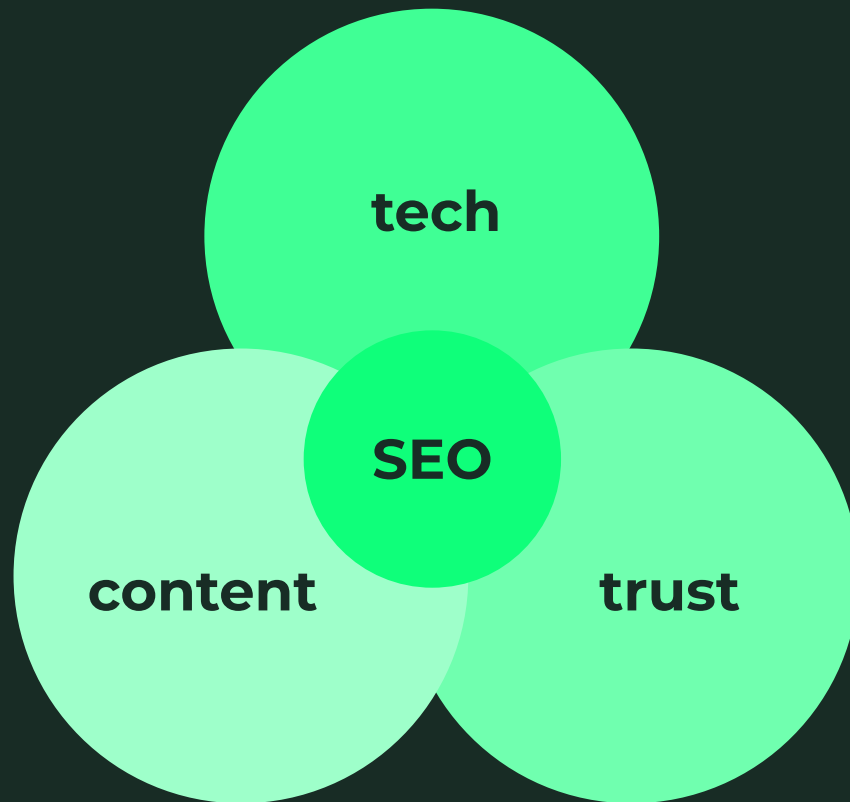


Preferimos chamar de:

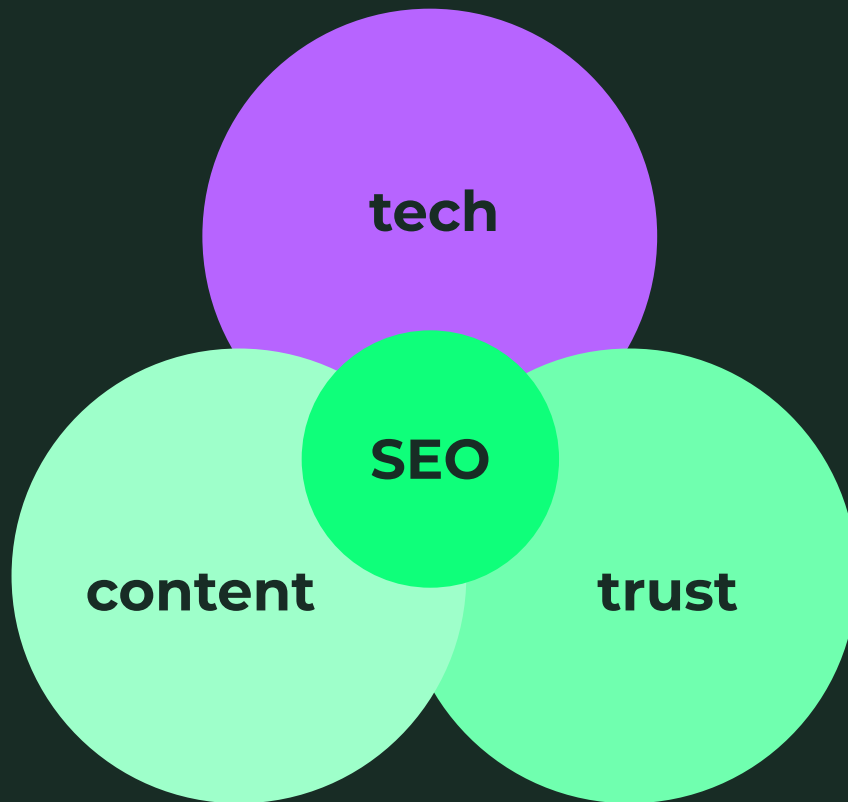
Search ~~Everywhere~~ Optimization

E SE... MANTIVERMOS ENGINE,
MESMO?! PODEMOS COMBINAR?

Os 3 Pilares para ser encontrado
nas novas engines (e nas velhas)



Os 3 Pilares para ser encontrado
nas novas engines (e nas velhas)



#tech

A TECNOLOGIA AINDA IMPORTA (MUITO)

orgânica

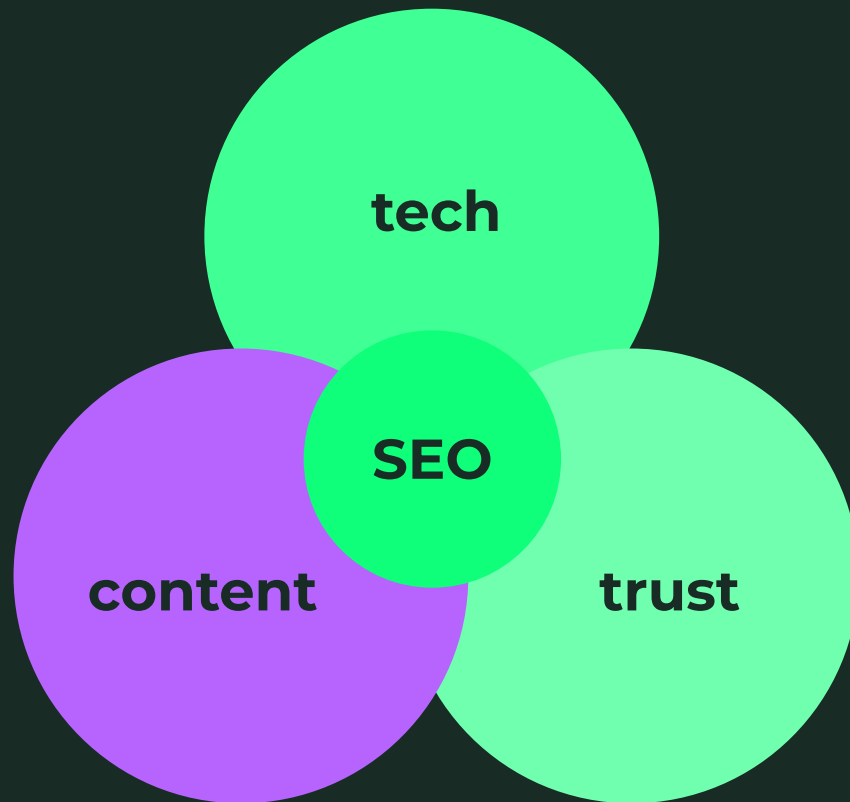
- O site e o blog são fontes primárias
- Se não carregar em 1 segundo, nem humano, nem IA esperam
- Tudo isso é velha novidade

- ❑ Arquitetura e topologia na régua
- ❑ Web semântica (Schema.org, HTML bem feito)
- ❑ Core Web Vitals

Slide para tirar foto e enviar para a equipe

- **Estrutura e clareza para IA:** HTML limpo, hierarquia de títulos (H1-H6) lógica, parágrafos curtos, uso de listas e marcadores, e texto alternativo descritivo para imagens são fundamentais. Muitas IAs não processam JavaScript complexo.
- **Otimização semântica profunda:** vá além de palavras-chave exatas. Pense em clusters de tópicos, termos semanticamente relacionados e entidades. A IA entende o significado e as relações entre conceitos.
- **Dados estruturados (Schema.org):** essencial! Usem marcações como [Product](#), [Article](#), [FAQPage](#), [HowTo](#), [LocalBusiness](#), [Organization](#) para fornecer contexto explícito aos LLMs. Isso ajuda a IA a entender a natureza do seu conteúdo. Utilizem ferramentas como o validador de Schema do Google para testar suas marcações.
- **Respostas diretas e conteúdo útil:** crie seções de FAQ, tabelas comparativas, glossários, e responda diretamente às perguntas que seu público faz. A IA adora conteúdo que resolve dúvidas de forma concisa.
- **Velocidade e acessibilidade técnica:** seu site precisa ser rápido (idealmente abaixo de 1 segundo). Informações-chave no topo do HTML. Configure o [robots.txt](#) para permitir crawlers de IA para busca (ex: OAI-SearchBot, PerplexityBot, GPTBot, Google-Extended). Tenha um [sitemap.xml](#) atualizado e evite bloqueios de bot excessivamente agressivos.
- **Chama a Orgânica:** www.organicadigital.com

Os 3 Pilares para ser encontrado
nas novas engines (e nas velhas)



Exemplo 1:

“Com a chegada da IA generativa, o SEO está passando por transformações. É importante adaptar suas estratégias para continuar aparecendo nos resultados de busca.”

Exemplo 2:

“Tem gente achando que a IA mudou a regra do jogo. Mas a verdade é que ela só mostrou quem já estava perdendo. Se o seu conteúdo nunca foi citado, a IA só confirmou isso. SEO não morreu — só ficou mais exigente.”

#content

QUEM LIDERA A HISTÓRIA?

orgânica*

- A IA generativa não apenas responde: ela sintetiza opiniões
- E, como toda boa síntese, a IA precisa escolher uma versão da história para contar...



A sua marca
tem uma?

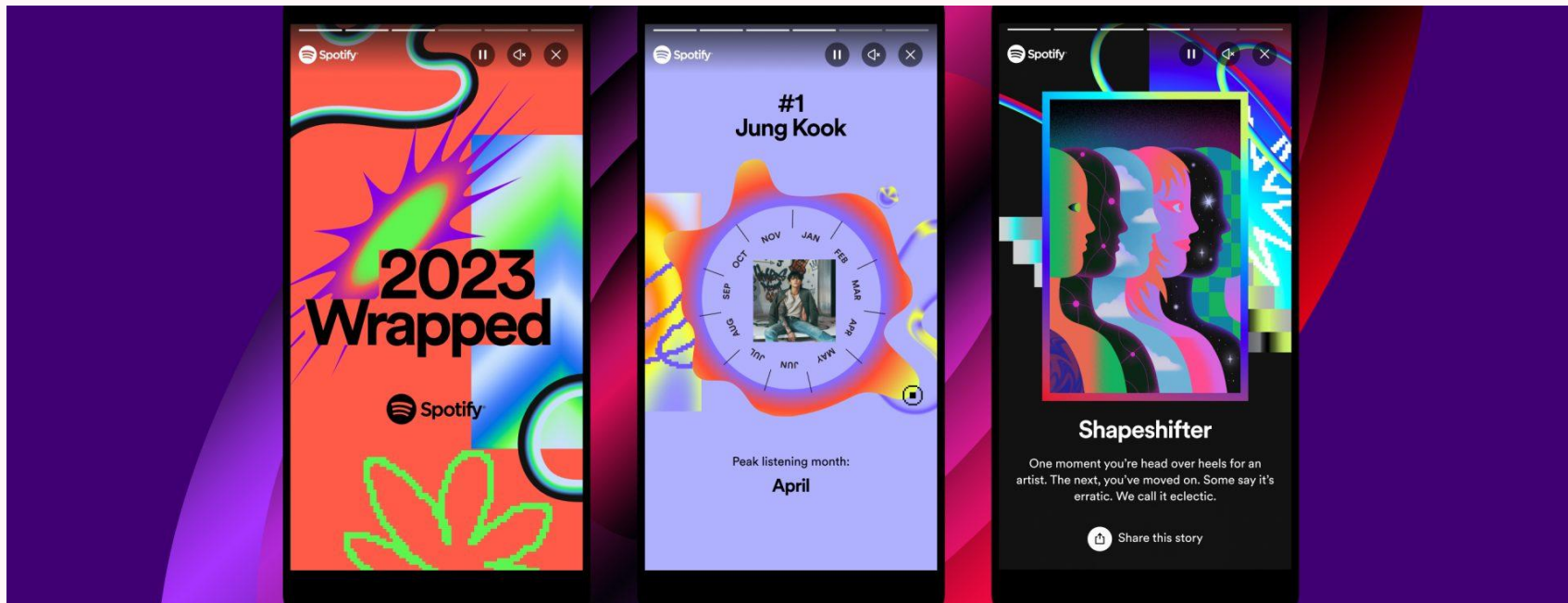
**Conteúdo bom não é o que
informa, é o que marca.**

Exemplo 1: prompt “venda mais Whoppers”



ideia humana, transgressora e brilhante

Exemplo 1: prompt “monte uma campanha viral”



ideia de transformar os dados dos usuários em um evento cultural pessoal, compartilhável e que gera FOMO

**A IA é uma
máquina de
replicação
de padrões.**

**A Criatividade
Humana
é uma
máquina
de quebra
de padrões.**

#content

THE UNPROMPTABLE IDEA

orgânica

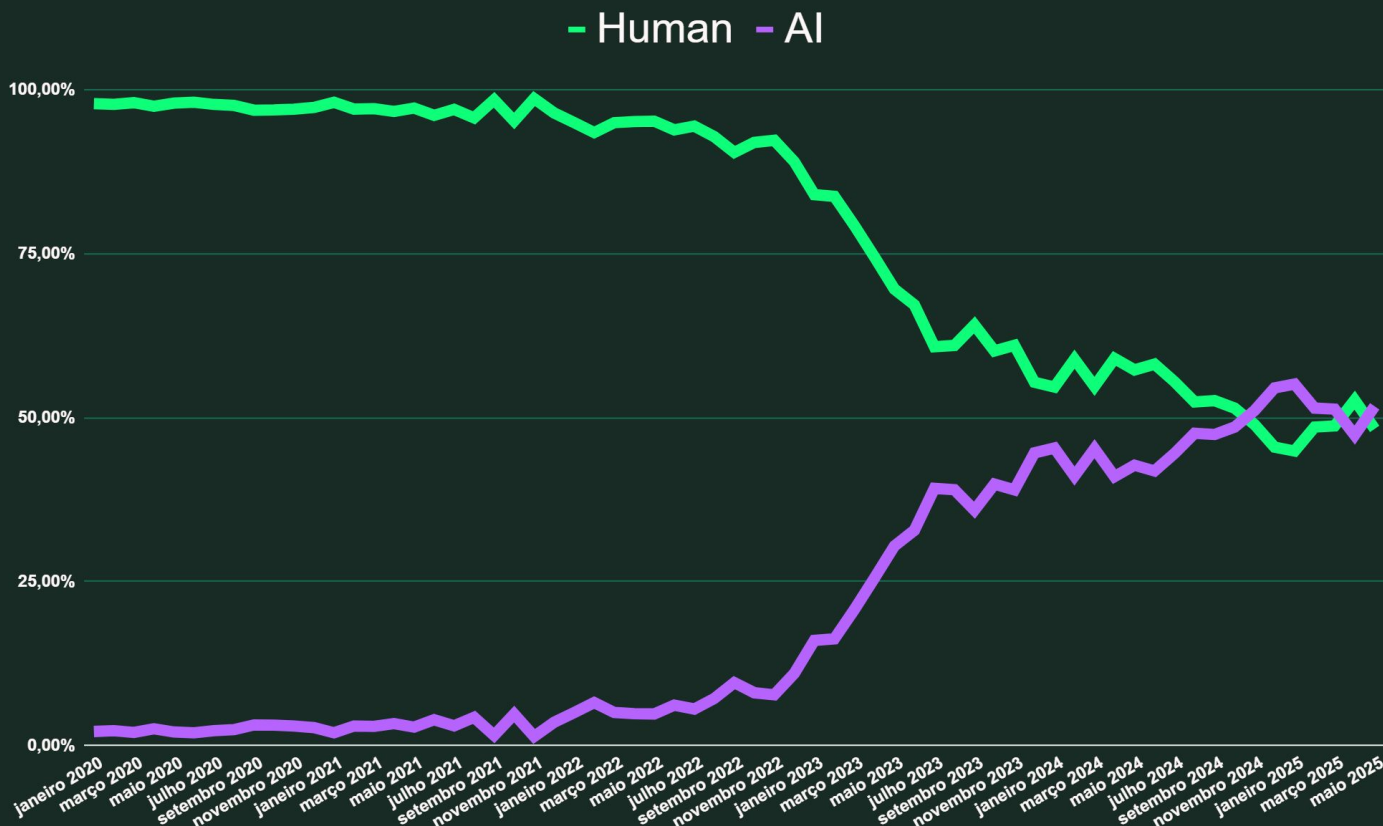
Uma
“Ideia Não-Solicitável”
nasce da
observação cultural,
da intuição, da coragem
e da conexão de pontos
que aparentemente
não se conectam.

Ela não pode ser
solicitada a uma máquina
porque ela
não existe nos dados
de treinamento.

E é justamente
por ser tão
original que ela
força tanto os
humanos
quanto os
algoritmos a
prestar
atenção.

Quanto mais conteúdo genérico a IA produz — o “ruído” —, mais valiosa se torna a criatividade humana autêntica — o “sinal”.

A IA, ironicamente, está aumentando o ROI de uma grande ideia. Hoje, uma ideia criativa e ousada tem um poder de perfurar o barulho como nunca antes.



Estudo feito com amostra de 65 mil artigos em língua inglesa.

Fonte: Graphite AI Content Study – "Quantifying AI-Generated Articles on the Web" (Paredes, Druck & Smith, 2025)

O Espectro do Conteúdo:
Da Eficiência à Emoção

O conteúdo gerado por IA

✓ **Eficiente** e escalável

✓ Baseado em
padrões existentes

✓ Otimizado e previsível

✓ É *bom* e informativo

O conteúdo gerado pela alma

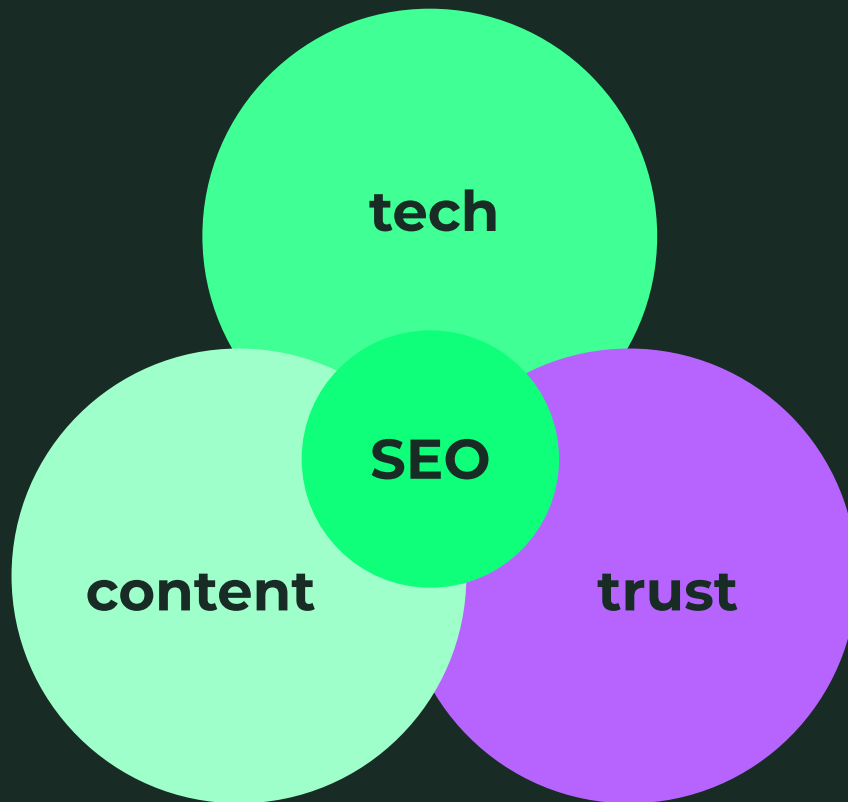
☠ **Ousado** e surpreendente

☢ **Quebra padrões**
e cria o **novo**

✨ Arriscado e
culturalmente **ressonante**

♥ É **inesquecível** e
inspirador

Os 3 Pilares para ser encontrado
nas novas engines (e nas velhas)

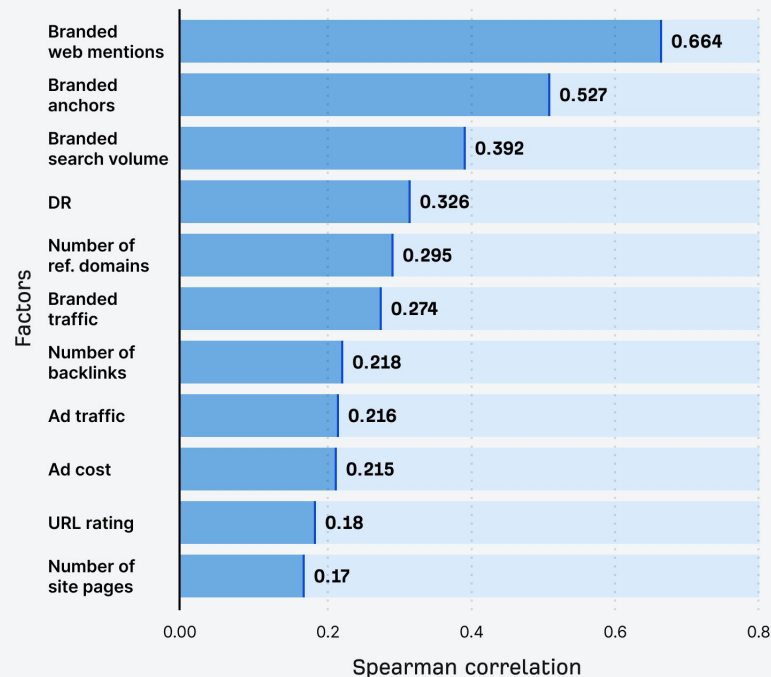


- **Menção vale 3× backlink**
- **Marcas que estão no top 25% em termos de menções na web recebem até 10 vezes mais menções em AI Overviews em comparação com o quartil seguinte** ✓

Factors that correlate with brand appearance in AI overviews

Based on a study of ~75K brands.

Source: Ahrefs Brand Radar and Ahrefs Site Explorer.



#trust

QUEM ENDOSSA SUA VERSÃO DA HISTÓRIA?

orgânica

- Não se trata mais do que *a sua marca diz*
- Trata-se do que o mundo diz sobre a sua marca

JÁ ERA
ASSIM...

lembra do
EEAT?



ChatGPT 4o ▾

↑ Compartilh

Qual foi o milkshake mais famoso de 2023?



Em 2023, o milkshake mais famoso foi o **Grimace Shake** do McDonald's. Ele foi lançado em 12 de junho como parte da comemoração dos 52 anos do personagem Grimace, e ficou disponível até 9 de julho

[en.wikipedia.org](#) +6

O que o tornou icônico não foi só o sabor — uma mistura roxa de baunilha com frutas vermelhas — mas sobretudo sua viralidade nas redes sociais. No TikTok e no YouTube, surgiu a tendência com a hashtag **#GrimaceShake**, onde influenciadores fingiam desmaiar ou encontrar cenas macabras após tomar o milkshake [en.wikipedia.org](#). Em 12 de julho de 2023, esse hashtag já acumulava mais de 1 bilhão de visualizações

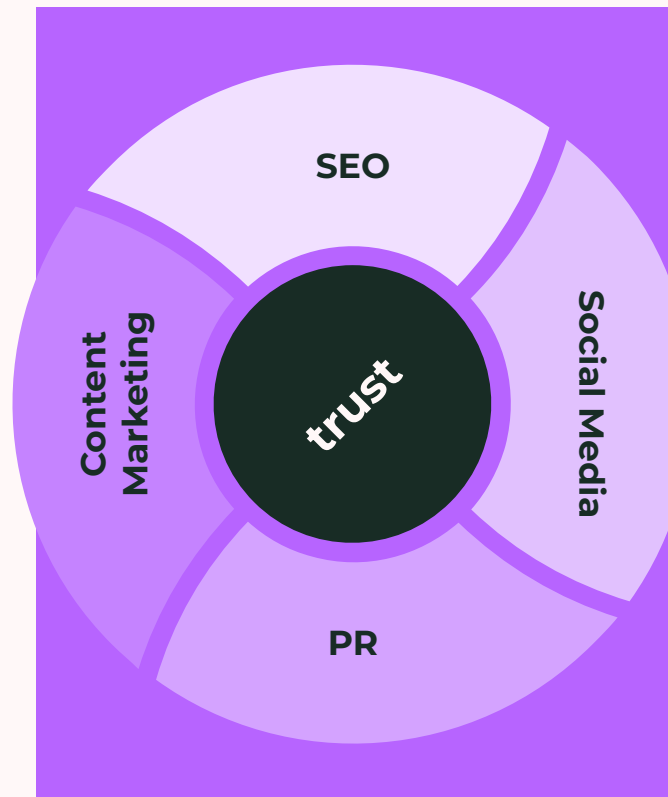
Essa repercussão não passou despercebida. Segundo o Google, ele liderou as pesquisas de receita—na verdade o interesse por esse milkshake viral—em 2023, ficando na primeira posição no ranking "Top Trending Recipes" nos EUA [realsimple.com](#) +2

#trust

VISIBILIDADE
GERA
VISIBILIDADE

orgânica

- Criatividade tem ROI maior
- A criatividade é provocada pela quebra dos silos organizacionais
- A grande escala das ações de SEO, hoje, talvez seja social media



A Anatomia da Confiança na IA

| “Consciência racional” | “Consciência emocional” |
|---|---|
| Sinais de confiança técnicos que a marca controla | Sinais de confiança humanos que a comunidade gera |
| ✓ Schema Markup correto | ☆ Reviews positivos |
| ✓ Site rápido e responsivo | ♦ Volume de menções e UGC |
| ✓ Estrutura de links internos | ♥ Engajamento nas redes sociais |
| ✓ Backlinks positivos | 💡 Discussões em fóruns |
| ✓ Palavras-chave otimizadas | 👑 Reconhecimento por terceiros |
| Garante que a IA <i>encontre</i> você | Convince de que ela deve <i>recomendar</i> você |

O que muda

O **resultado**:
de lista para recomendação

A **mensuração**:
de cliques para menções

A **visibilidade**:
de SERP para contexto

O que não muda

A necessidade
de ser encontrado (**tech**)

A importância do
conteúdo confiável (**content**)

A construção de
reputação no tempo (**trust**)

#bi
**COMO
PROVAR
O ROI**

orgânica®

A atribuição
perfeita é um **mito**.

Enquanto novas
métricas surgem,
foque no que
realmente importa:

**os impactos no
negócio.**

- Receita
- Vendas
- LTV/RFV
- Ticket-médio
- ...

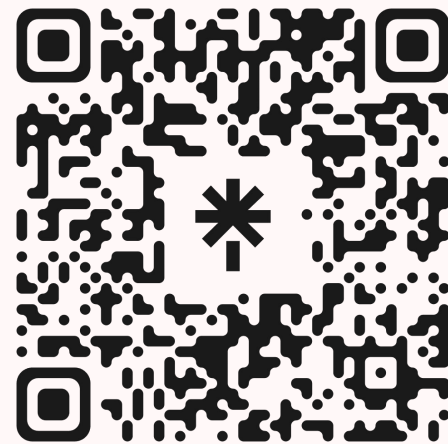
A história que você conta (*Content*)
e a reputação que você constrói
(*Branding*) são agora os principais
motores dos seus resultados de
negócio (*Performance*).

| | O Jogo <i>Focado em Cliques</i> | O Jogo <i>Focado em Reputação</i> |
|-------------------|--|---|
| Objetivo Primário | Ranqueamento #1 na SERP | Ser a escolha preferida em qualquer contexto |
| Métrica Chave | Cliques, Tráfego, Posição da Palavra-chave | Menções, Sentimento, Share of Voice na IA, Brand recall |
| Tática Central | Otimização para Algoritmos | Storytelling Autêntico e Liderança de Pensamento |
| Motor Principal | Ranking do Google | Curadores de IA, Rankings no Google, outros indexadores e feeds Sociais |
| Foco Estratégico | Convencer o Algoritmo | Encantar a Pessoa |

Quem joga para o ranking, vai perder.
Porque no final, o objetivo não é mais
apenas ser encontrado... *É ser preferido.*

Você não está tentando convencer um
algoritmo. *Você está tentando, como
sempre, encantar uma pessoa.*

Esse é o The Way To Grow.



@guilherme.de.bortoli
in/guilhermebortoli
@organica.digital
organica.digital.com

**MUITO
OBRIGADO!**