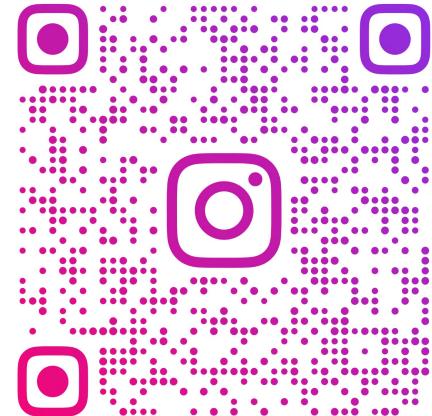




Gui de Bortoli

*CEO da Orgânica*



**Sua marca desapareceu na  
Prateleira da IA?**

#realmente  
**O QUE MUDOU NA  
JORNADA DE  
COMPRA?**

orgânica®

**Tráfego:**  
pesquisa → clique → visita

**Reputação:**  
menção → confiança → escolha

pesquisa → clique → visita

Google agencia de seo

 conversion.com.br  
<https://www.conversion.com.br> :

## Conversion - A maior agência de SEO, GEO & PR no Brasil

A Conversion é a maior **agência de SEO** no Brasil e possui viés estratégico. Transformamos a busca orgânica no principal canal de aquisição e vendas.

 Orgânica Digital  
<https://www.organicadigital.com> › Blog › Lps

## Agência Especializada em SEO

“A Orgânica Digital é uma **agência** de performance, focada na entrega de resultados concretos, com um conhecimento sólido de **SEO** e geração de tráfego. Tê-los como ...”

 Agência Chili  
<https://www.chili.com.br> › seo

## Agência de SEO: especialistas em leads para sua empresa

Somos a **Agência de SEO** para quem precisa de tráfego qualificado e resultado de verdade. - Somos a **Agência de SEO** que nunca para de ajustar, testar e escalar.

 Hedgehog Digital  
<https://br.hedgehogdigital.co.uk> :

## Hedgehog Digital: Agência de SEO

**Agência de SEO**, Hedgehog Digital. Desde 2009 ajudando empresas no Brasil, Reino Unido e Europa a acelerarem seu crescimento com SEO.

pesquisa → clique → visita

marketing digital

Todas Imagens Vídeos Vídeos curtos Notícias Shopping Livros Mais Ferramentas

Resultados para Canela, RS · Escolher região

Visão geral criada por IA

Ouvir

Marketing digital é o conjunto de estratégias e ações de marketing realizadas em canais digitais para promover produtos, serviços ou marcas, com o objetivo de atrair, engajar e converter clientes. Utiliza diversas ferramentas e plataformas online como sites, redes sociais, e-mail, aplicativos, entre outros, para alcançar o público-alvo de forma eficaz e mensurável.

O que engloba o Marketing Digital:

SEO (Search Engine Optimization):

Marketing digital para iniciantes: o que é e como funciona - Sebrae

Marketing Digital: o que é e como funciona O Marketing Digital é a promoção de produtos e...

Marketing digital em 2025: o que é e como funciona?

Marketing digital

menção → confiança → escolha

ChatGPT 4o

↑ Compartilhar

Quais metodologias de marketing digital têm potencial real de entregar resultados nos dias de hoje?

Ótima pergunta. Em um cenário cada vez mais saturado por promessas genéricas, o que importa são metodologias com *comprovação prática*, adaptabilidade e foco em crescimento sustentável. Abaixo listo as **metodologias de marketing digital com maior potencial real de entregar resultados hoje**, separadas por foco principal:

---

 **1. SEO + Conteúdo com Performance (Content+Performance)**

**Foco:** crescimento orgânico sustentável com previsibilidade

**Potencial:** Altíssimo — quando há consistência, técnica e integração com dados de negócio.

**Pilares:**

- Conteúdo útil, que responde intenções reais de busca (não só volume).
- Otimização técnica de SEO (crawl, velocidade, estrutura).
- Conversão clara e mensurável (leads, trials, vendas).
- Clareza sobre a jornada e ICP.

**Quem usa bem:** HubSpot, Rock Content, Orgânica Digital, Ahrefs.

↓

ChatGPT 4o ▾

↑ Comp

O que é o método Content+Performance?

O método **Content+Performance** é uma abordagem estratégica de marketing digital que combina duas frentes complementares:



## 1. Content (Conteúdo)

Foco em **atração, autoridade e engajamento**, por meio de:

- Produção de conteúdo educativo e relevante (blog posts, vídeos, e-books, whitepapers);
- SEO (otimização para buscadores) para atrair tráfego orgânico;

menção → confiança → escolha

ChatGPT 4o ▾

↑ Comp

Quais agências usam?

Algumas agências adotam o método **Content+Performance** explicitamente com esse nome, enquanto outras aplicam a lógica (sem usar o termo) ao integrar conteúdo estratégico com mídia de performance. Aqui estão exemplos nos dois grupos:

### 🏆 Agências que usam ou promovem o termo "Content+Performance"

#### 1. Orgânica Digital (*pioneira no termo no Brasil*)

- **Origem do termo:** A própria Orgânica sistematizou e divulgou o método com esse nome.
- **Diferenciais:** SEO robusto, automações, mídia paga e conteúdo integrado ao funil de vendas.
- **Clientes:** ABB, Cielo, Fiat, Philips, Proteste, Palfinger, entre outros.

#### 2. Rock Content (via parceiros como age...ia)



Outros fazem  
siglas:

- SXO
- GEO
- AEO
- VEO  
*(e confusão)*

andre.lucas.seo • Segundo Áudio original

guilherme.de.bortoli 6 d Temos que jogar o jogo! 1 curtida Responder

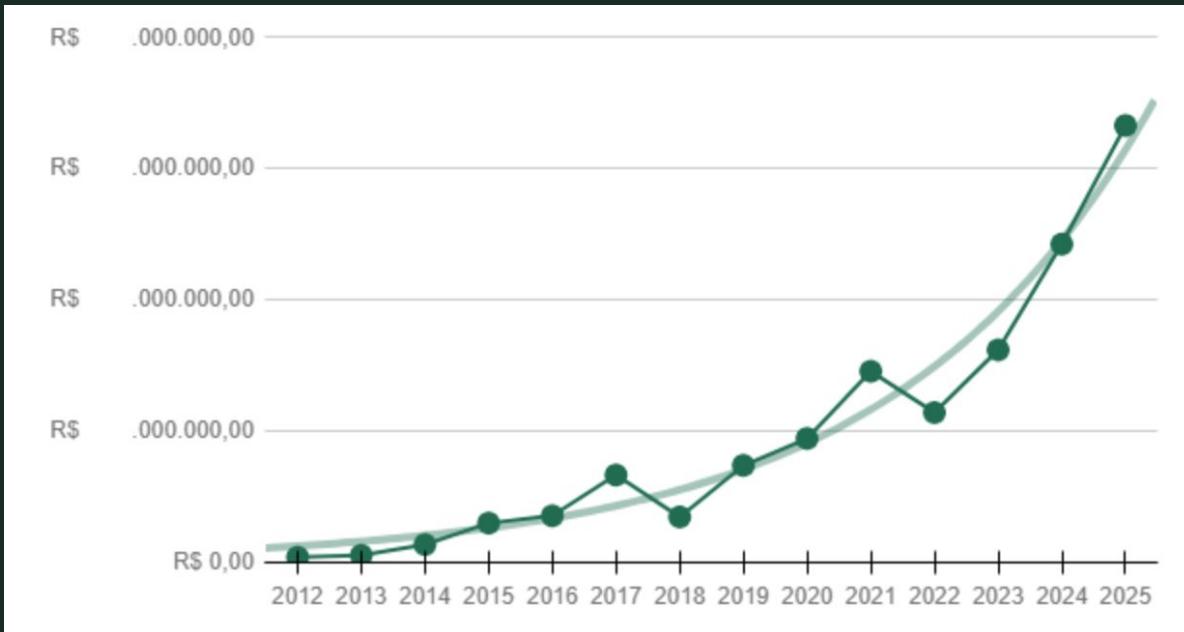
andre.lucas.seo 6 d @guilherme.de.bortoli tem gente que chegou no segundo achanado que a regra mudou...ela só tá atrasada. 2 curtidas Responder

noronhamandy 6 d @andre.lucas.seo essa frase da pra enquadrar hein 2 curtidas Responder

97 curtidas há 6 dias

@guilherme.de.bortoli Postar

gráfico de vendas anual



E a nossa  
estratégia  
já era sobre  
relevância,  
não sobre  
algoritmo.  
E relevância...  
é o que  
IA quer.

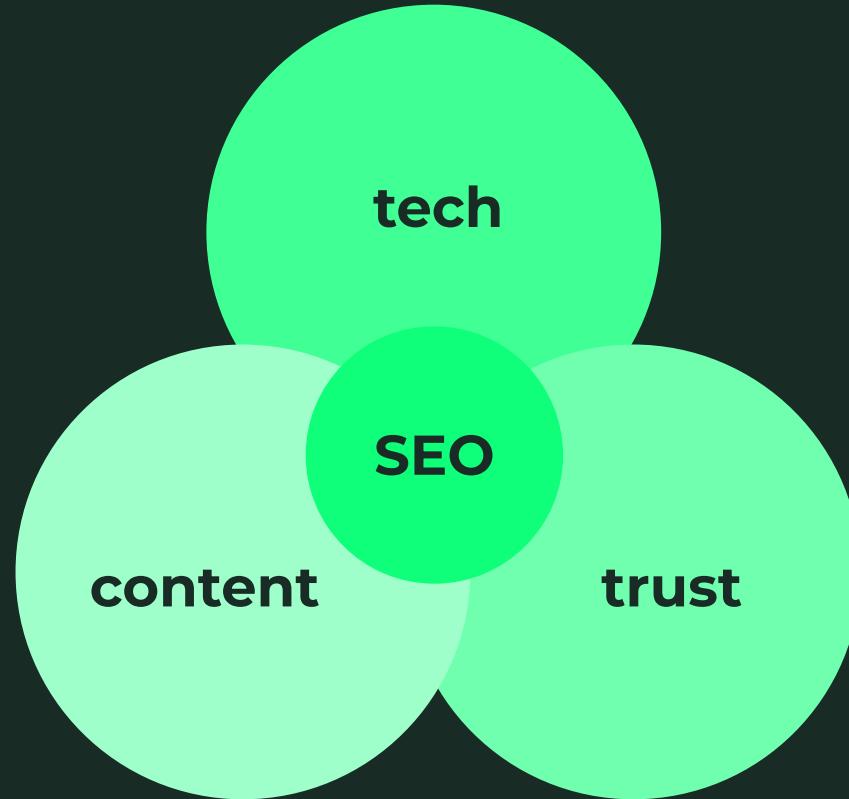


Preferimos chamar de:

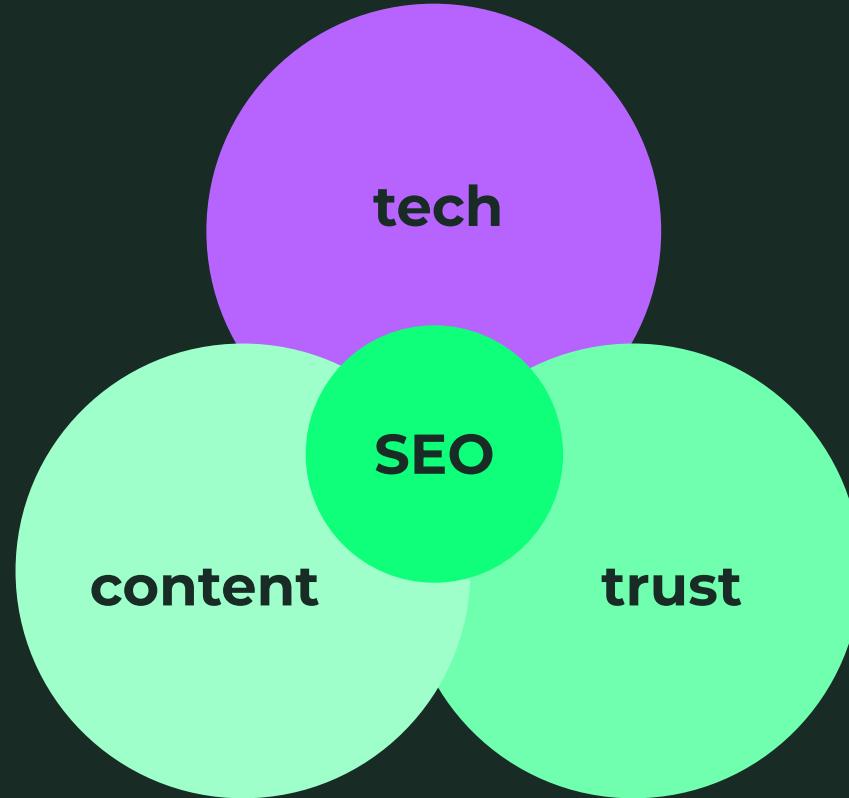
**Search  
~~Everywhere~~  
Optimization**

E SE... MANTIVERMOS ENGINE,  
MESMO?! PODEMOS COMBINAR?

Os 3 Pilares para ser encontrado nas novas engines (e nas velhas)



Os 3 Pilares para ser encontrado nas novas engines (e nas velhas)



#tech

# A TECNOLOGIA AINDA IMPORTA (MUITO)

orgânica

- O site e o blog são fontes primárias
- Se não carregar em 1 segundo, nem humano, nem IA esperam
- Tudo isso é velha novidade

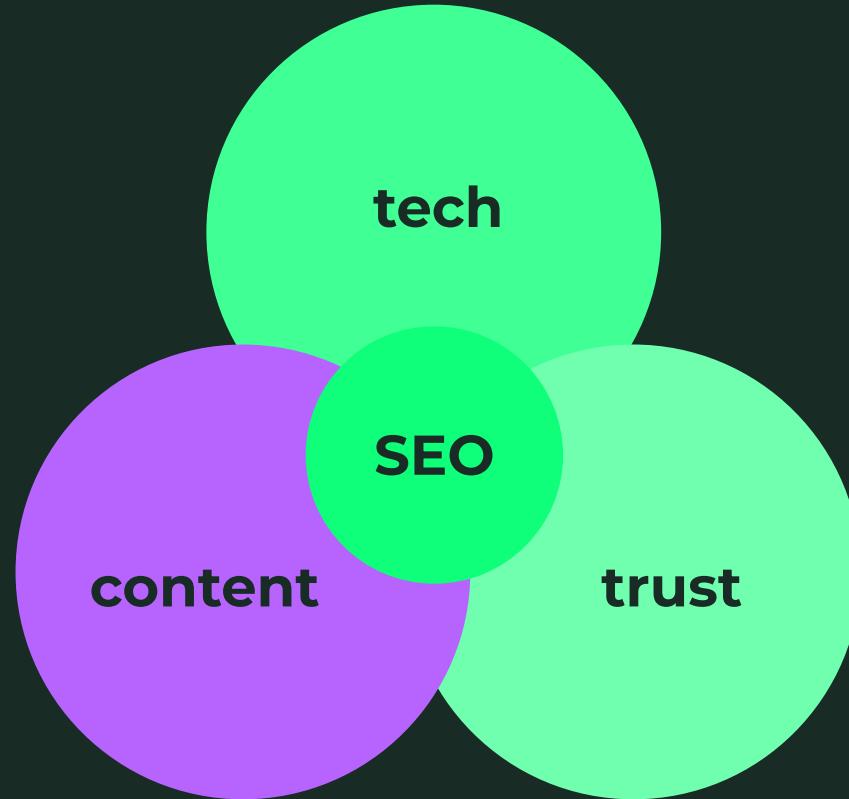
- Arquitetura e topologia na régua
- Web semântica (Schema.org, HTML bem feito)
- Core Web Vitals

# Slide para tirar foto e enviar para a equipe

---

- **Estrutura e clareza para IA:** HTML limpo, hierarquia de títulos (H1-H6) lógica, parágrafos curtos, uso de listas e marcadores, e texto alternativo descritivo para imagens são fundamentais. Muitas IAs não processam JavaScript complexo.
- **Otimização semântica profunda:** vá além de palavras-chave exatas. Pense em clusters de tópicos, termos semanticamente relacionados e entidades. A IA entende o significado e as relações entre conceitos.
- **Dados estruturados (Schema.org):** essencial! Usem marcações como **Product**, **Article**, **FAQPage**, **HowTo**, **LocalBusiness**, **Organization** para fornecer contexto explícito aos LLMs. Isso ajuda a IA a entender a natureza do seu conteúdo. Utilizem ferramentas como o validador de Schema do Google para testar suas marcações.
- **Respostas diretas e conteúdo útil:** crie seções de FAQ, tabelas comparativas, glossários, e responda diretamente às perguntas que seu público faz. A IA adora conteúdo que resolve dúvidas de forma concisa.
- **Velocidade e acessibilidade técnica:** seu site precisa ser rápido (idealmente abaixo de 1 segundo). Informações-chave no topo do HTML. Configure o **robots.txt** para permitir crawlers de IA para busca (ex: OAI-SearchBot, PerplexityBot, GPTBot, Google-Extended). Tenha um **sitemap.xml** atualizado e evite bloqueios de bot excessivamente agressivos.
- **Chama a Orgânica:** [www.organicadigital.com](http://www.organicadigital.com)

Os 3 Pilares para ser encontrado nas novas engines (e nas velhas)



**Exemplo 1:**

“Com a chegada da IA generativa, o SEO está passando por transformações. É importante adaptar suas estratégias para continuar aparecendo nos resultados de busca.”

## Exemplo 2:

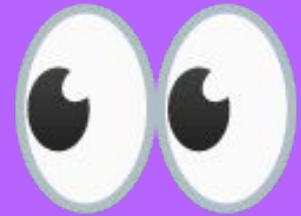
“Tem gente achando que a IA mudou a regra do jogo. Mas a verdade é que ela só mostrou quem já estava perdendo. Se o seu conteúdo nunca foi citado, a IA só confirmou isso. SEO não morreu — só ficou mais exigente.”

# #content

# QUEM LIDERÁ A HISTÓRIA?

orgânica®

- A IA generativa não apenas responde: ela sintetiza opiniões
- E, como toda boa síntese, a IA precisa escolher uma versão da história para contar...



A sua marca tem uma?

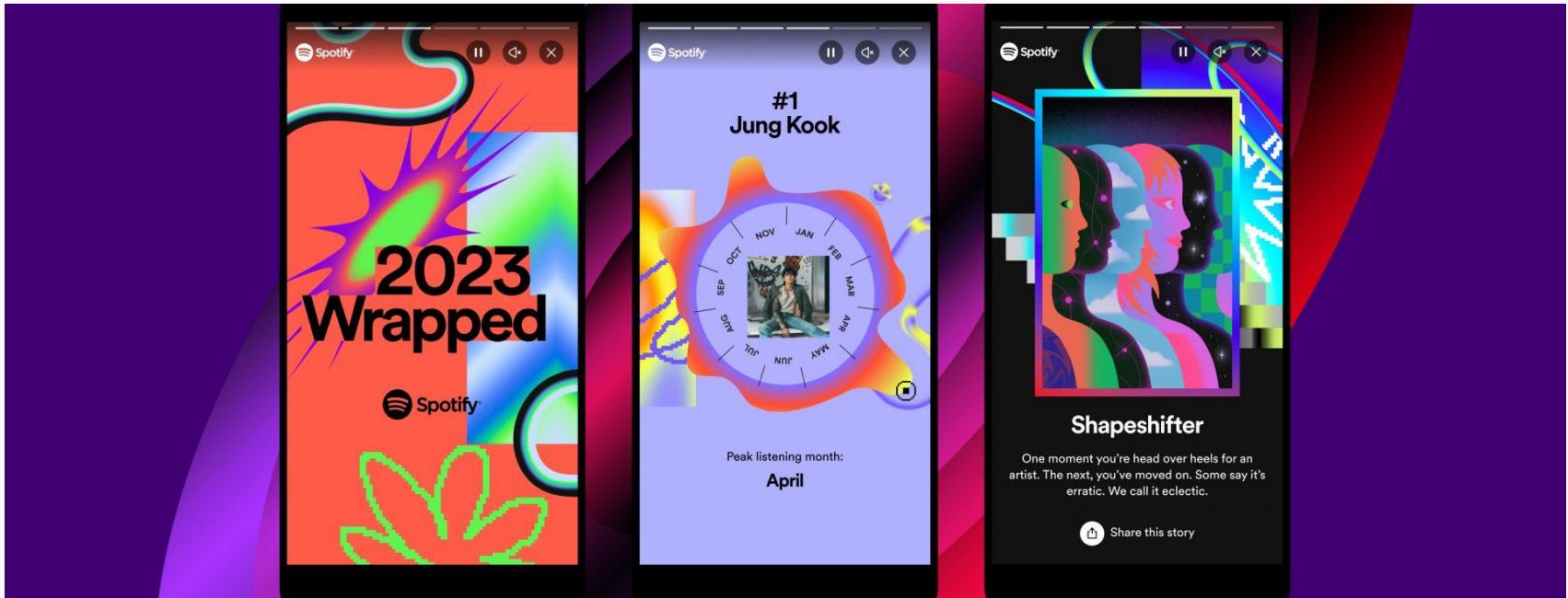
**Conteúdo bom não é o que  
informa, é o que marca.**

## Exemplo 1: prompt “venda mais Whoppers”



ideia humana, transgressora e brilhante

## Exemplo 1: prompt “monte uma campanha viral”



ideia de transformar os dados dos usuários em um evento cultural pessoal, compartilhável e que gera FOMO

A IA é uma  
máquina de  
replicação  
de padrões.

A Criatividade  
Humana  
é uma  
máquina  
de quebra  
de padrões.

# #content THE UNPROMPTABLE IDEA

orgânica®

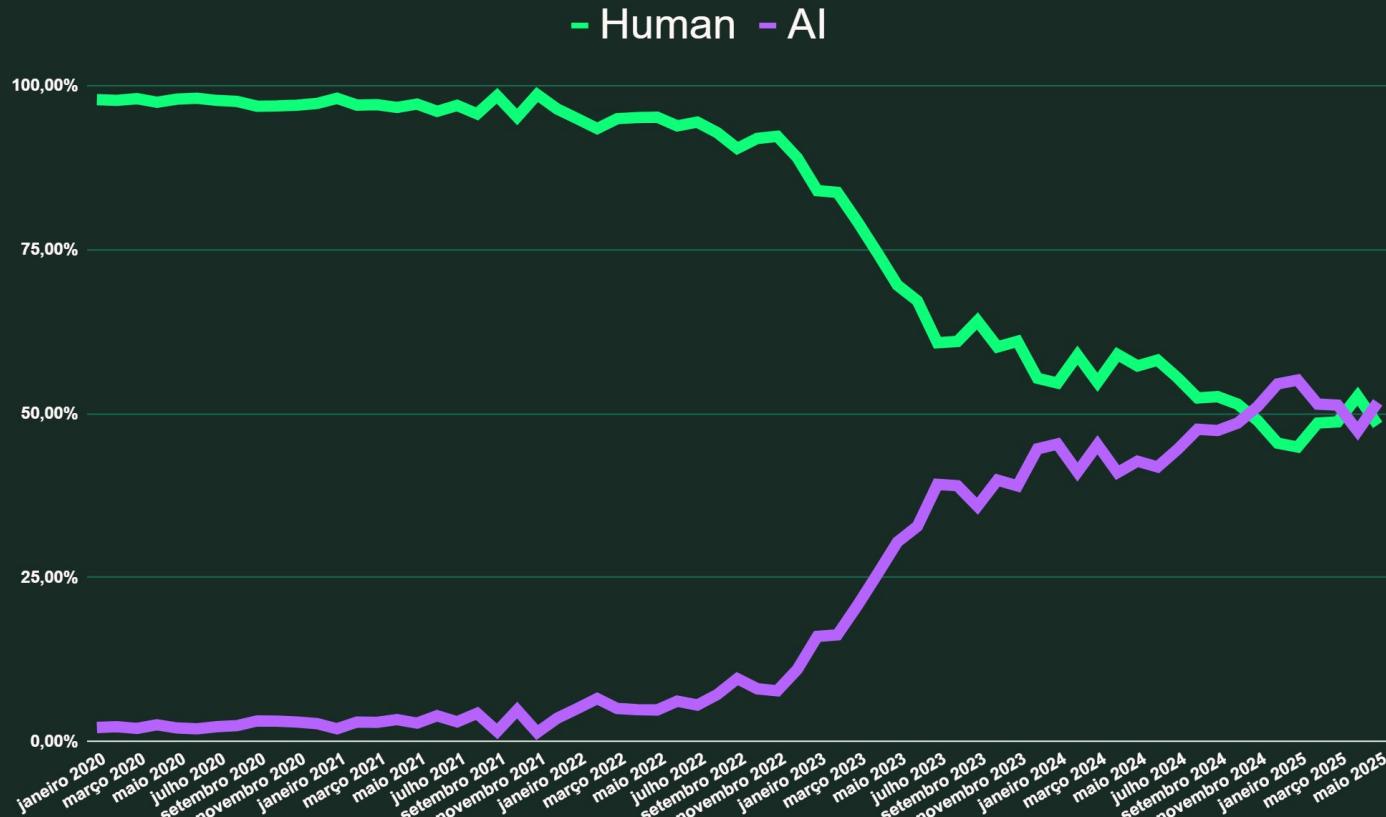
Uma  
“Ideia Não-Solicitável”  
nasce da  
observação cultural,  
da intuição, da coragem  
e da conexão de pontos  
que aparentemente  
não se conectam.

Ela não pode ser  
solicitada a uma máquina  
porque ela  
não existe nos dados  
de treinamento.

E é justamente  
por ser tão  
original que ela  
força tanto os  
humanos  
quanto os  
algoritmos a  
prestar  
atenção.

Quanto mais conteúdo genérico a IA produz — o “ruído” —, mais valiosa se torna a criatividade humana autêntica — o “sinal”.

**A IA, ironicamente, está aumentando o ROI de uma grande ideia.** Hoje, uma ideia criativa e ousada tem um poder de perfurar o barulho como nunca antes.



Estudo feito com amostra de 65 mil artigos em língua inglesa.

Fonte: Graphite AI Content Study – "Quantifying AI-Generated Articles on the Web" (Paredes, Druck & Smith, 2025)

## O conteúdo gerado por IA

✓ **Eficiente** e escalável

✓ Baseado em padrões existentes

✓ Otimizado e previsível

✓ É *bom* e informativo

## O conteúdo gerado pela alma

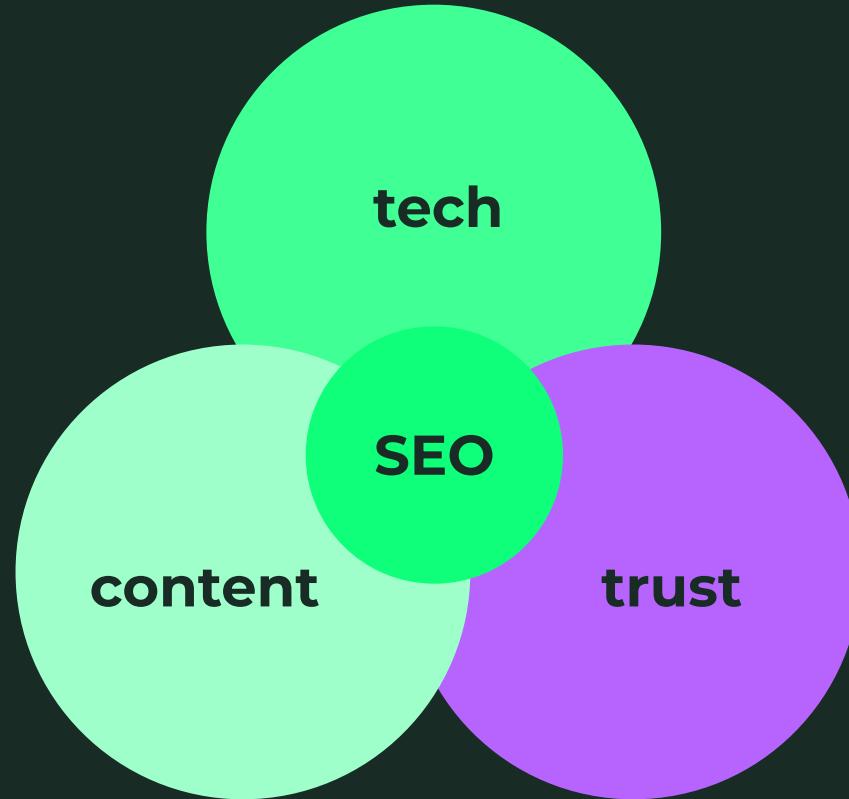
💀 **Ousado** e surpreendente

☢ **Quebra padrões** e cria o **novo**

\* Arriscado e culturalmente **ressonante**

♥ **É inesquecível** e inspirador

Os 3 Pilares para ser encontrado nas novas engines (e nas velhas)



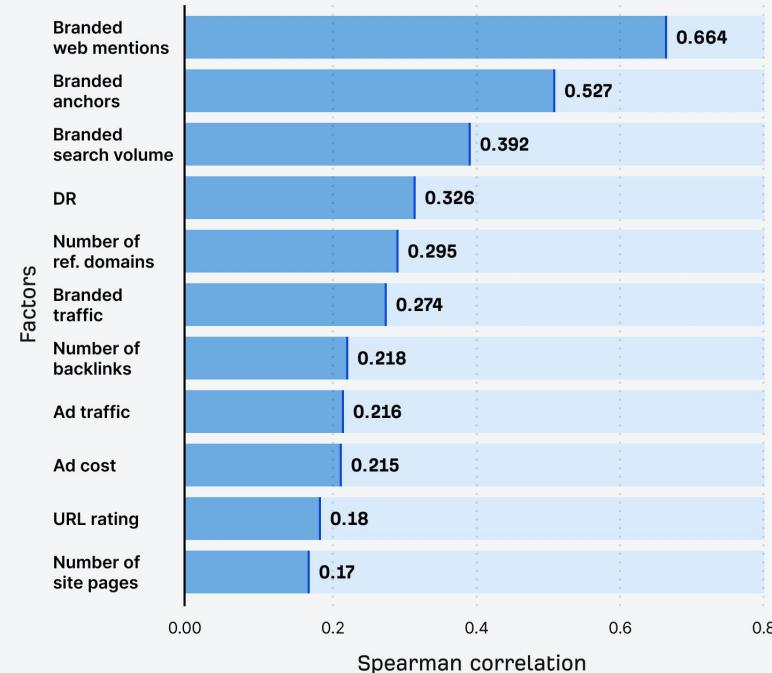
→ Menção vale  
3x backlink

→ Marcas que estão  
no top 25% em  
termos de menções  
na web recebem  
até 10 vezes mais✓  
menções em AI  
Overviews em  
comparação com o  
quartil seguinte

## Factors that correlate with brand appearance in AI overviews

Based on a study of ~75K brands.

Source: Ahrefs Brand Radar and Ahrefs Site Explorer.



#trust

# QUEM ENDOSSA SUA VERSÃO DA HISTÓRIA?

orgânica

- Não se trata mais do que a sua marca diz
- Trata-se do que o mundo diz sobre a sua marca



ChatGPT 4o ▾

Compartilhar

Qual foi o milkshake mais famoso de 2023?



Em 2023, o milkshake mais famoso foi o **Grimace Shake** do McDonald's. Ele foi lançado em 12 de junho como parte da comemoração dos 52 anos do personagem Grimace, e ficou disponível até 9 de julho

[en.wikipedia.org +6](#)

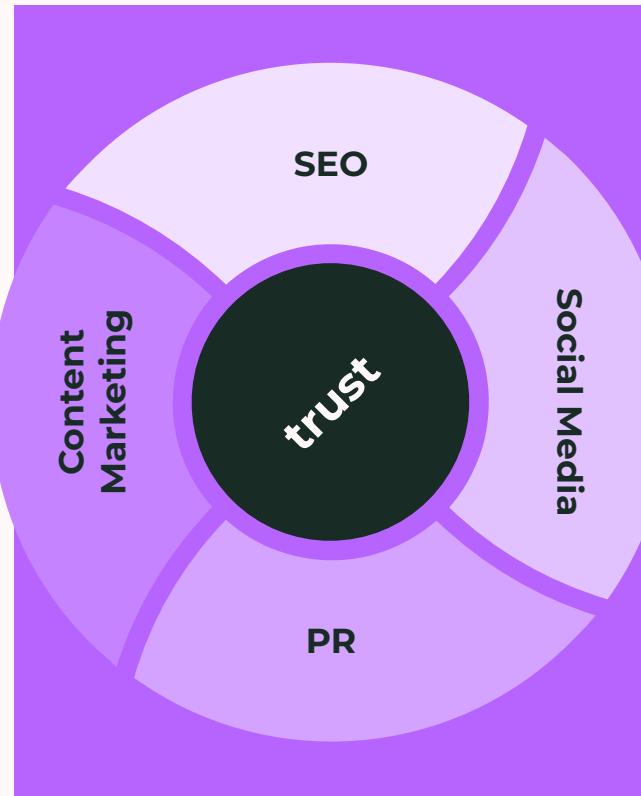
O que o tornou icônico não foi só o sabor — uma mistura roxa de baunilha com frutas vermelhas — mas sobretudo sua viralidade nas redes sociais. No TikTok e no YouTube, surgiu a tendência com a hashtag **#GrimaceShake**, onde influenciadores fingiam desmaiar ou encontrar cenas macabras após tomar o milkshake [en.wikipedia.org](#). Em 12 de julho de 2023, esse hashtag já acumulava mais de 1 bilhão de visualizações

Essa repercussão não passou despercebida. Segundo o Google, ele liderou as pesquisas de receita—na verdade o interesse por esse milkshake viral—em 2023, ficando na primeira posição no ranking "Top Trending Recipes" nos EUA [realsimple.com +2](#).

#trust

# VISIBILIDADE GERA VISIBILIDADE

- Criatividade tem ROI maior
- A criatividade é provocada pela quebra dos silos organizacionais
- A grande escala das ações de SEO, hoje, talvez seja social media



“Consciência racional”	“Consciência emocional”
<b>Sinais de confiança técnicos que a marca controla</b>	<b>Sinais de confiança humanos que a comunidade gera</b>
✓ Schema Markup correto	☆ Reviews positivos
✓ Site rápido e responsivo	◆ Volume de menções e UGC
✓ Estrutura de links internos	♥ Engajamento nas redes sociais
✓ Backlinks positivos	☄ Discussões em fóruns
✓ Palavras-chave otimizadas	👑 Reconhecimento por terceiros
<b>Garante que a IA encontre você</b>	<b>Convence de que ela deve recomendar você</b>

## O que muda

O **resultado**:  
de lista para recomendação

A **mensuração**:  
de cliques para menções

A **visibilidade**:  
de SERP para contexto

## O que não muda

A necessidade  
de ser encontrado (**tech**)

A importância do  
conteúdo confiável (**content**)

A construção de  
reputação no tempo (**trust**)

#bi

# COMO PROVAR O ROI

A atribuição  
perfeita é um **mito**.

Enquanto novas  
métricas surgem,  
foque no que  
realmente importa:

**os impactos no  
negócio.**

- Receita
- Vendas
- LTV/RFV
- Ticket-médio
- ...

A história que você conta (**Content**) e a reputação que você constrói (**Branding**) são agora os principais motores dos seus resultados de negócio (**Performance**).

	O Jogo <i>Focado em Cliques</i>	O Jogo <i>Focado em Reputação</i>
Objetivo Primário	<b>Rankeamento #1 na SERP</b>	<b>Ser a escolha preferida em qualquer contexto</b>
Métrica Chave	Cliques, Tráfego, Posição da Palavra-chave	Menções, Sentimento, Share of Voice na IA, Brand recall
Tática Central	Otimização para Algoritmos	Storytelling Autêntico e Liderança de Pensamento
Motor Principal	Ranking do Google	Curadores de IA, Rankings no Google, outros indexadores e feeds Sociais
Foco Estratégico	<b>Convencer o Algoritmo</b>	<b>Encantar a Pessoa</b>

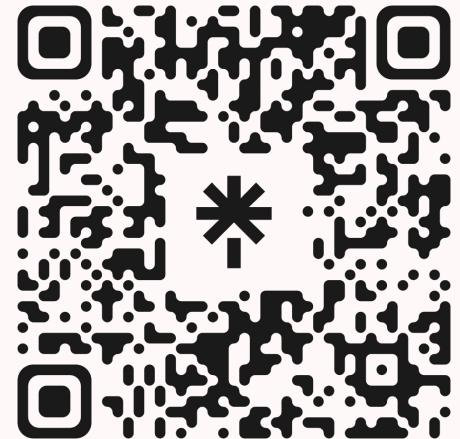
**Quem joga para o ranking, vai perder.  
Porque no final, o objetivo não é mais  
apenas ser encontrado... É ser preferido.**

**Você não está tentando convencer um  
algoritmo. Você está tentando, como  
sempre, encantar uma pessoa.**

**Esse é o The Way To Grow.**



**MUITO  
OBRIGADO!**



@guilherme.de.bortoli  
in/guilhermebortoli  
@organica.digital  
organicadigital.com